

2021（令和3）年度 事業報告書

（自：令和3年4月1日 至：令和4年3月31日）

2021（令和3）年度 めぐる観光まちづくり協会事業報告

※経費は主なもの

1 主な会議

月・日	事業名	実施の状況
6月25日	第1回理事会	みなし決議により実施 1 議案 第1号 令和2年度決算報告（案）及び監査報告 第2号 令和2年度事業報告（案） 第3号 令和3年度社員総会の決議の省略について（案） 2 報告事項 「めぐろ土産」及び「目黒観光大百科」の送付について
7月15日	運営会議	オンラインにより実施 (1) 令和3年度事業計画について (2) 今年度の「まち歩き事業」について (3) 「めぐろ土産発掘！」の実施について (4) ネットラジオのミニコーナーについて
7月16日	通常社員総会	みなし決議により実施 1 議案 第1号 令和2年度決算報告（案）及び監査報告 2 報告事項 (1) 令和2年度事業報告 (2) 令和3年度事業計画 (3) 令和3年度予算
10月1日	第2回理事会	みなし決議により実施 1 議案 第1号 令和3年度臨時社員総会の決議の省略について 2 協議事項 第3期役員改選
10月1日	臨時社員総会	みなし決議により実施 1 議案 第1号 第3期役員改選
12月21日 14時～ 目黒区民セ ンター特別 会議室	第3回理事会	1 協議事項 (1) 目黒観光写真コンクール及びめぐろ土産発掘の結果について 2 報告事項 (1) 令和4年度事業計画（素案）について (2) 令和3年度協会事業実施結果及び今後の予定について 伝説のキャラクター化による観光資源創出と YouTube 視聴者の観光誘致

3月29日	第4回理事会	みなし決議により実施 1 議案 第1号 令和4年度事業計画 第2号 令和4年度当初予算 2 報告事項 (1) 給与規定の改訂について (2) 令和4年度事務局職員の配置について
-------	--------	--

2 主要事業の取組状況

(1) 会員の獲得

【会員の状況】

区分	年度	正会員	賛助会員	計	口数	収入
個人	2022.03.31	14	44	58	58	197,100
	2021.03.31	12	36	48	48	181,400
	2020.03.31	16	50	66	66	198,800
法人・団体	2022.03.31	28	14	42	43	354,000
	2021.03.31	21	8	29	30	301,500
	2020.03.31	22	7	29	30	312,000
計	2022.03.31	42	58	100	101	551,100
	2021.03.31	33	44	77	78	482,900
	2020.03.31	38	57	95	96	510,800

(2) 会員への還元事業の実施

2021.12.14（火）「目黒観光講座」を実施した。

概要：講演、大圓寺見学、ホテル雅叙園東京見学

参加者：32名

支出額：148,249円 収入額：14,500円

(3) 観光事業

- ① 目黒観光大百科の販売及び「目黒観光大百科」ダイジェスト版の配布
令和2年度作成した「目黒観光大百科」を目黒観光検定の検定本として販売し、又ダイジェスト版を配布した。

支出額：205,700円（ダイジェスト版増刷分）

収入額：187,500円（検定本売上：177,500円、10,000円広告収入）

- ② 目黒観光検定の実施

2022.01.23（日）オンラインにより実施した。

申込者数：224人、受検者数：208人、合格者数：199人

支出額：417,450円 収入額：993,386円

- ③ 観光マップ等の作成・配布
- ・英語版 目黒観光大百科ダイジェストの作成
インバウンド対応としてめぐろ観光大百科ダイジェスト版の英語版を作成した。
支出額：976,574 円
 - ・「さくらマナーマップ 目黒川・めぐろ緑道」の作成
お花見のマナーを周知する目的で「さくら マナーマップ」をしながら観光協会との共同実施により作成した。
支出額：840,950 円、収入額：710,296 円（しながら観光協会負担分 230,296 円、広告料 480,000 円）
- ④ 新型コロナ対策を施したまち歩き事業の実施
- 2021.10.14 (木) ワイヤレスガイドシステムを活用し碑文谷地区で実施した。
2022.01.05 (金) MIFA 主催による山手七福神巡りにボランティアガイドを派遣した。
2022.01.07 (水) 協会主催の山手七福神巡りは雪のため中止とした。
2022.02.19 (土) オンラインツアーを実施した。
支出額：77,716 円 収入額：38,700 円
- ⑤ 商店街連合会と連携した商店街を活性化する事業の推進
- 伝説のキャラクター化事業を共同で実施した。39 商店街にご協力を得た。
支出額：5,318,953 円 収入額：3,692,000 円（都補助金）
- ⑥ めぐろ土産の認定とパンフレットの発行
- 新たにフード部門 30 商品、グッズ部門 3 商品を、めぐろ土産に認定し、商品を紹介するパンフレット 10,000 部を作成し、各認定店等へ配布した。
支出額：1,122,983 円
- ⑦ 観光写真コンクールの実施
- 「懐かしの目黒」～昔に撮った思い出の 1 枚～をテーマに、一般の部・SNS 部門 合わせて、27 名 66 作品の応募があり、各賞を決定した。

各 賞	受賞人数(人)	商品：目黒区商店街商品券
金 賞	1	30,000 円分
銀 賞	1	20,000 円分
銅 賞	1	10,000 円分
特 別 賞	5	5,000 円分
目黒区長賞	1	5,000 円分
SNS 部門賞	1	10,000 円分

支出額：237,908 円

(4) 広報及び宣伝の充実

- ① 協会ホームページや SNS を活用した PR 活動、観光 PR 動画の作成と配信した。
- ② ネットラジオ「ゆるやかめぐろラヂオ」の配信
ボランティアガイドによるコーナーを新設し、月 2 回 配信した。
- ③ 各種イベント等への出展及び広告掲出
- 2021.10.29~31 金沢マラソン「もてなしメッセ」に出展し、啓発物の配布及び販売販売した。 支出額：159,622 円 収入額：2,400 円

(5) 自主財源確保に向けた事業

- ① オリジナルグッズの開発・製作・販売（ロゴデザインの活用含む）
支出額：1,080,926 円 収入額：496,810 円
- ② 観光 PR 動画の広告収入の確保
観光 PR 動画をユーチューブ配信し広告収入を得た。
収入額：77,239 円
- ③ 荷物の一時預かりによる歳入確保
検討中
- ④ 各種助成金等の活用
 - ・「目黒観光検定に係る目黒観光ガイドブックの作成」
収入額：2,028,000 円（令和 2 年度支出額 5,402,650 円）
 - ・「ロゴデザインを活用したオリジナルグッズの作成」
支出額：1,080,926 円（再掲）、収入額：491,000 円
 - ・「伝説のキャラクター化による観光資源創出と YouTube 視聴者の観光誘致」
支出額：5,318,953 円（再掲）（令和 4 年度収入額予定：3,692,000 円）

(6) 人材育成事業

- ① 観光ボランティアガイドの養成
検定合格者を含めて令和 4 年度実施予定
- ② 観光ボランティアガイドレベルアップ研修の実施
「目黒観光講座」を実施した。
- ③ 職員研修の充実
Zoom による研修等に随時参加した。

(7) 友好都市交流事業

- ① 各都市のイベントへの参加
金沢マラソン「もてなしメッセ」に参加した。
- ② 各都市からの出展支援
事業中止により実績無し
- ③ 友好都市交換区報の協力
めぐろ区報において友好都市の相互紹介をすることとなり、初年度は角田市民へ特産品をプレゼントした。
支出額：28,050 円

(8) 大学等との連携事業

- ① インターンシップ事業の推進
東京大学学生 めぐろ土産、観光写真コンクールの審査員に従事した。
- ② 東京音楽大学等との連携事業の推進
実績無し

(9) 運営会議の開催

2021.07.15 Zoom により実施した。